

Sadržaj:

Uvod	3
Zlatna pravila poslovnog ponašanja	4
Odlazak na ručak sa stilom	7
Poslovni bonton	8
Casestudy	11
Kako pregovarati	13
Kultura komuniciranja na srpski način	13
Zaključak:.....	16
Literatura	17

Uvod

Poslovna kultura je sastavni deo opšte kulture ličnosti i sastoji se od poslovnog morala koga čine: stručnost, savesnost, poštovanje objektivnosti, tačnost i privrženost poslu, kao i opšte kulture ophođenja: pozdrava, oslovljavanja, razgovora i estetskog izgleda koji podrazumeva lep način držanja tela, urednost odeće i obuće, frizure i gestikuliranja.

Kultura u našoj zemlji, pa i ponašanje poslovnih ljudi je na veoma niskim granama, o tome je trebalo voditi računa još osamdesetih godina, kada je moral u Srbiji počeo značajno da opada. Trebalo je osnivati škole bontona kako ne bismo došli u ovakvu situaciju.

Poslovni bonton ima svoju istoriju. Još su stari istočnjački trgovci, naime, za vreme svojih putovanja više voleli da ih usput napadnu šakali ili razbojnici nego da ih njihovi poslovni prijatelji koji su kamilama dovozili svoju robu smatraju prostacima i neotesanim divljacima.

I u srednjem veku bilo je lepog poslovnog ponašanja. Mladim damama se savetovalo kako da se ponašaju u društvu muškog poslovnog sveta. Savet damama, još iz davne 1204. godine, glasi: „po glavi se ne smeš češati“ (za vreme pregovora) i tako dalje. Postojala su i tada pravila koja su se svodila na jedno: poslovni gost je bio svetinja. Pravila su se održala, modernizovala i dopunila, ali se u savremenom svetu, ako je nekom stalo do uspeha, ona zaista i poštuju. U Srbiji, uglavnom nije tako, mada ima i svetlih primera, posebno među ženskom populacijom. Mali broj naših ljudi ima vrhunske poslovne manire. Milka Forcan, potpredsednik „Delta holdinga“ predstavlja izvanredan primer poslovne žene kojoj je, osim intelektualnih kvaliteta, upravo kultura poslovnog ponašanja pomogla da se u svetu uspešnih nađe među najboljima.

„Njeni nastupi u medijima su uvek umereni. Naravno da je garderoba koju nosi uvek primerena događaju i datim okolnostima. Tačnije, spoljašnji izgled Milke Forcan je prijatan, što je veoma bitno. Osim toga, njena mimika (gestikulacija) potpuno je u skladu sa poslovnim bantom. Ona treba da bude primer svim poslovnim ženama, ne samo kod nas, nego i u okolini“, ističe Dušanka Bojičić.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET -----

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

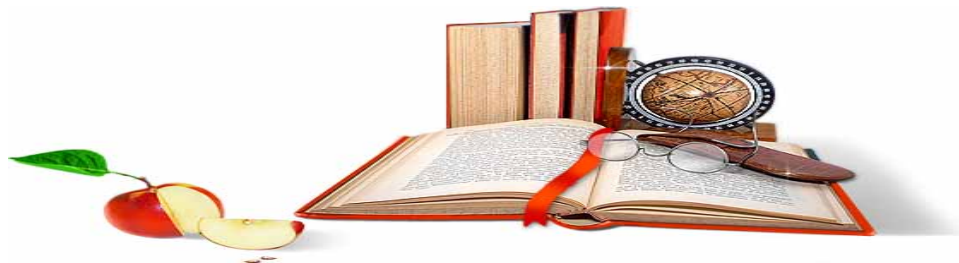
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

